

# La lettre vidéo - didactique et communication

par Maria Zbârcea

L'intervention se constitue en plaidoyer pour une pratique pédagogique très complexe mais peu utilisée chez nous qui est la vidéo-correspondance.

Ce sont des réflexions forgées à partir de l'expérience des autres enseignants et à partir de mon expérience enrichie à l'occasion de la conception d'une lettre-vidéo avec un groupe d'étudiants en Maîtrise FLE de la Faculté des Lettres d'Orléans.

Il s'agit d'un nouveau type de communication entre deux ou plusieurs groupes d'élèves appartenants à des cultures différentes, qui utilisent les images mobiles, prises par la caméra vidéo, et la même langue pour relier deux coins du monde. Le résultat de ce processus complexe de communication et d'échange se constitue en une lettre-vidéo, un produit collectif qui, au niveau didactique, implique une modification des rôles traditionnels apprenant-enseignant. Ce travail offre au premier une plus grande autonomie et demande au second de pratiquer un enseignement

non directif.

Les messages vidéo transmis peuvent être diversifiés au niveau de la forme et du contenu, en fonction du bagage culturel et des intérêts qui animent les groupes.

Il faut toujours penser au destinataire pour ne pas tomber dans le piège de l'impersonnel, du commercial.

Le travail commence par la discussion des objectifs et continue par l'élaboration d'un scénario, de certaines mises en scène, ce qui implique beaucoup l'expression linguistique autant au niveau de l'oral qu'au niveau de l'écrit. Ce qui suit c'est le montage, le choix des séquences qui doit tenir compte du scénario de départ, de la qualité des images et du son.

De cette manière la lettre-vidéo est finalement achevée et prête à être envoyée, constituant un document authentique sur le plan linguistique et culturel, mais aussi authentique sur le plan de l'échange.